Biebpanel Activiteiten en samenwerkingspartners, december 2015

Van de 553 uitgenodigde Biebpanelleden hebben 194 deelgenomen.   
Met behulp van de onderzoeksresultaten krijgen wij meer inzicht in de wensen en bevindingen van klanten op bovenstaande gebieden.

**Onderzocht is:**  
• Actueel inzicht in het bezoek  
• Beoordeling van de activiteiten  
• Wensen en ideeën van leden met betrekking tot de activiteiten  
• Kennis en houding Biebpanelleden t.a.v. samenwerkingspartners van de Bibliotheek

**Opvallendste resultaten**  
Activiteiten Westfriese Bibliotheken  
• De activiteiten die wij organiseren worden door nog geen 10% bezocht. Dat is minder dan in 2013.  
Beoordeling activiteiten.  
• Deze zijn door 12 panelleden beoordeeld (activiteitenbezoekers); allen zijn positief.  
Wensen en ideeën van leden met betrekking tot activiteiten  
• Men gaat vooral naar activiteiten om meer te leren of informatie te verkrijgen en voor de ontspanning.  
• Favoriete activiteiten zijn: leesclubs en presentaties van schrijvers. Workshops, informatieve lezingen en cursussen. Qua onderwerpen zijn dat: literatuur, kunst & cultuur, reizen, plaatselijke onderwerpen, geschiedenis en psychologie.   
• Er is een grote groep die geen activiteiten bezoekt, vooral vanwege gebrek aan tijd en interesse. Maar ook de onbekendheid speelt hier een rol.  
Samenwerking Bibliotheek en partners.  
• Genoemde samenwerkingspartners zijn: andere Bibliotheken, scholen en de gemeente.   
• Eventuele andere partijen waar de Bibliotheek mee samenwerkt zijn veelal niet bekend bij de leden.  
• De meest interessante partijen volgens de panelleden om mee onder één dak te zitten zijn: de kunstuitleen, het Centrum voor kunsten en een café/restaurant.

**Conclusies en aanbevelingen**  
Bekendheid met activiteiten en daarmee kans om deelname te vergroten.  
Naast bestaande online en offline kanalen ook:  
¬ Per activiteit bewuste inzet van PR-kanalen. Waar bevindt de doelgroep zich.  
¬ De laatste maanden experimenteert de Bibliotheek regelmatig met nieuwe promotiekanalen om ook bij andere doelgroepen meer bekend voor activiteiten te genereren. Voorbeelden zijn advertenties op facebook, het gebruik van narrowcasting schermen, advertenties op internet via Adwords. We gaan samenwerkingspartners benaderen om onze berichten in hun nieuwsbrieven/facebookpagina te plaatsen.  
¬ Bij plannen van activiteiten rekening houden met de voorkeur van leden voor de maandag tot en met donderdagavond. In Medemblik bestaat er een grotere voorkeur voor de woensdag en vrijdagmiddag en voor de zaterdagochtend dan bij de andere vestigingen.  
Ideeën van leden voor activiteiten  
¬ Naast de favoriete activiteiten (genoemd bij de opvallendste resultaten) gaan wij leden en niet-leden actief betrekken bij de programmering via ¬ Door activiteiten na afloop te evalueren en bezoekers om hun mening te vragen, probeert de Bibliotheek het aanbod van activiteiten zo veel mogelijk af te stemmen op de wensen van het publiek.  
¬ Er wordt in de kernen van Westfriesland veel georganiseerd. Wij gaan nog meer aanhaken bij die programmering. Een gezamenlijke programmering zoals nu bijv. met Cinema Enkhuizen met de filmvertoningen Boek in Beeld.